

Il test

di autovalutazione

Maturità digitale?
Soltanto il 2%
delle imprese
risulta «Campione»

La Camera di Commercio di Venezia Rovigo, in materia di digitalizzazione, ha lanciato la seconda edizione del progetto congiunto con l'università Ca' Foscari per fornire a 70 imprese un percorso di formazione e accompagnamento gratuito verso le tecnologie 4.0.

Per quanto riguarda la maturità digitale delle aziende del territorio, quasi 140 imprenditori hanno misurato online la propria preparazione attraverso il test di autovalutazione «SELF4.0», disponibile sul sito www.puntoimpresadigitale.camcom.it. I risultati dell'autovalutazione mostrano che circa la metà delle imprese è ancora a uno stadio iniziale di digitalizzazione, mentre una su due è ancora indietro nelle tecnologie 4.0. Solo una piccola percentuale delle imprese può essere realmente considerata consapevole delle opportunità offerte dalla Quarta Rivoluzione industriale. Nello specifico del territorio veneziano, il 6% delle Pmi si colloca nella fascia «Esordienti», perché legate ancora a una gestione tradizionale dell'informazione e dei processi; il 49% è «Apprendista digitale», utilizza cioè strumenti digitali di base; il 33% è risultato «Specialista», con una buona parte di digitalizzazione dei processi; il 10% è «Esperto», poiché applica con successo i principi dell'Impresa 4.0; solo il 2%, infine, può considerarsi un «Campione» con una buona digitalizzazione dei processi e utilizzo di tecnologie 4.0.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

